

infopreneūr ^{MAG}

DEVENEZ UN MEILLEUR ENTREPRENEUR



AU SOMMAIRE :

- ◆ Dégagement des patios et balcons : une pratique essentielle
- ◆ Trousse d'outils pour la gestion des résidus
- ◆ Ricova : Leader en Gestion de Matière Résiduelle et Recyclable pour les Entreprises au Québec
- ◆ PROJET de loi 51 : ce qu'il faut savoir!
- ◆ Bâtir des Solutions : Modes de prévention et de résolution des conflits en Construction
- ◆ La gestion du personnel et la gradation des sanctions
- ◆ Trousse d'outils marketing sur mesure pour le marché immobilier

LES DATES IMPORTANTES À VENIR :

ÉDITION 8 DÉCEMBRE 2024

SOMMAIRE :

DÉCEMBRE 2024 :

12 Date butoir : choix de la limite de la cotisation par réclamation

13 Date limite pour transmettre le rapport mensuel à la CCQ

21 - 5 Vacances annuelles d'hiver
déc janv

JANVIER 2025 :

15 Date limite pour transmettre le rapport mensuel à la CCQ

29 RDV des Experts Rive-Nord Château Royal à Laval

FÉVRIER 2025 :

5 RDV des Experts Rive-Sud Plaza Rive-Sud à La Prairie

15 Date limite pour transmettre le rapport mensuel à la CCQ

20 - 23 Salon District Habitat de Terrebonne

ÉDITO DU PRÉSIDENT	PAGE 04
LES ÉVÉNEMENTS À VENIR EN 2025	PAGE 05
ÉDITO DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	PAGE 06
RETOUR SUR LE TOURNOI DE GOLF DE LA RIVE-SUD	PAGE 08
LE RENDEZ-VOUS DES EXPERTS 2025	PAGE 09
LE SALON DISTRICT HABITAT EST FAIT POUR VOUS!	PAGE 10
<hr/>	
Dégagement des patios et balcons : une pratique essentielle	PAGE 12
Trousse d'outils pour la gestion des résidus	PAGE 14
Ricova : Leader en Gestion de Matière Résiduelle et Recyclable pour les Entreprises au Québec	PAGE 16
PROJET de loi 51 : ce qu'il faut savoir!	PAGE 18
Bâtir des Solutions : Modes de prévention et de résolution des conflits en Construction	PAGE 20
La gestion du personnel et la gradation des sanctions	PAGE 22
Trousse d'outils marketing sur mesure pour le marché immobilier	PAGE 24



La fin de l'année arrive à grands pas. Le temps file à la vitesse de l'éclair! La dernière année a été une période de transformation significative pour l'industrie de la construction, marquée par des réformes législatives, des avancées technologiques et des initiatives en faveur de l'inclusion et de la diversité.



Dans plusieurs dossiers, l'APCHQ et son équipe des affaires gouvernementales et publiques ont été parties prenantes en étant invité à faire des représentations auprès des instances gouvernementales et en présentant des mémoires sur différents sujets. Cette implication reflète bien la force d'un réseau tel que l'APCHQ.

L'un des événements les plus marquants de l'année a été l'adoption de la Loi modernisant l'industrie de la construction, également connue sous le nom de réforme de la loi R-20. Cette réforme permet, entre autres, une plus grande polyvalence pour certains corps de métiers d'exercer des tâches en dehors de leur métier principal et une mobilité interrégionale plus flexible. Bien entendu, pour les constructeurs et rénovateurs de résidentiel, la polyvalence des corps de métiers a un plus grand impact. Si tout n'est pas encore parfait, c'est déjà un bon pas de franchi. Vous pourrez avoir plus de précisions dans un article du présent Infopreneur.

Un autre sujet dont on entend de plus en plus parler est la durabilité. Le développement durable est devenu un enjeu dont on parle de plus en plus en 2024. De nombreuses entreprises de construction adoptant des pratiques plus écologiques, l'utilisation de matériaux recyclés, l'efficacité énergétique et les constructions à faible empreinte carbone font désormais partie des priorités. Le recyclage des matériaux est un enjeu majeur et selon les statistiques, notre

industrie est celle qui génère le plus de résidus; il est de notre devoir de faire les efforts nécessaires pour changer la donne. Tout ça répond à une demande croissante pour des bâtiments plus respectueux de l'environnement. Et nous constatons de plus en plus que les changements climatiques sont également en tête des

préoccupations. Plusieurs de nos façons de bâtir devront sûrement être revues. On parle déjà dans certains secteurs géographiques; d'éliminer les logements en sous-sol!

Mais bien entendu, notre industrie sera en mesure de relever tous les défis qui se présenteront devant elle et ce, sans compter sur toutes les nouvelles technologies qui viendront transformer notre industrie : la robotique, l'impression 3D et autres qui, si elles sont bien intégrées viendront nous aider à accélérer les délais et qui sait, réduire les coûts! Surtout en cette période de pénurie de main-d'œuvre qui persiste malgré la promotion et les actions mises en place pour attirer les jeunes dans notre belle industrie.

Votre Association est là pour vous tenir au courant de tout ce qui se passe dans l'industrie. Elle vous renseigne. Les articles de l'Infopreneur sont la bonne façon de vous garder informé.

Je vous invite à en faire une bonne lecture et à vous y référer, il est assez diversifié dans son contenu! RH, Marketing, informations sur les activités à venir, c'est encore une fois, une belle édition que nous vous présentons.

Stéphane Demontigny

Président

LES ÉVÉNEMENTS À VENIR EN 2025!



RDV DES EXPERTS

RIVE-SUD & RIVE-NORD

Le Rendez-vous des Experts est un événement rassembleur pour les professionnels qui veulent enrichir leurs compétences et élargir leur réseau. Rassemblant de nombreux spécialistes leaders de l'industrie, cette journée offre des conférences inspirantes, des kiosques de fournisseurs innovants et des opportunités de réseautage uniques.

Les prochains événements auront encore lieu cette année sur la Rive-Nord et sur la Rive-Sud au Château Royal à Laval le 29 janvier 2025 et au Plaza Rive-Sud à La Prairie le 5 février 2025!



SALON DISTRICT HABITAT

TERREBONNE & BROSSARD

Les salons District Habitat sont bien plus que de simples salons d'habitation — ce sont de véritables carrefours d'inspiration et d'innovation pour tous ceux qui rêvent de repenser leur espace de vie. Même les professionnels de l'aménagement ou passionnés de design, y trouveront leur bonheur! Les événements auront lieu en 2025 à Terrebonne du 20 au 23 février et à Brossard du 6 au 9 novembre.

District Habitat rassemble le meilleur de l'habitation et de la rénovation et les visiteurs se trouvent être eux aussi des consommateurs de qualité à hauteur des exposants qui partagent notre passion.



75 ANS APCHQ-MM

L'APCHQ – région du Montréal métropolitain fêtera en 2025 ses 75 ans d'existence.

Un anniversaire qui sera souligné tout au long de l'année au travers des différents événements de votre Association et qui se clôturera dans le cadre de l'AGA 2025.



TOURNOIS DE GOLF

RIVE-SUD & RIVE-NORD

Les Rendez-vous sont déjà pris, et certains n'ayant pu participer aux tournois de 2024 parce qu'ils étaient complets, ont déjà réservé leurs places pour les tournois de golf de 2025!

Au plaisir de retrouver nos membres les 21 août 2025 au Country-Club Montréal à Saint-Lambert et 18 septembre 2025 au Blainvillier à Blainville pour profiter encore de belles journées d'été, de réseautage et de plaisir sur les greens de ces beaux terrains!

ÉDITO : LINDA MARCHAND, DIRECTRICE GÉNÉRALE

Déjà décembre! Les fêtes de fin d'année sont à nos portes. J'en profite donc pour vous présenter un résumé des actions et réalisations de votre Association.

Nous terminons la première année d'une nouvelle planification 2024-2026. Plusieurs grands axes font partie de notre quotidien.

Comment augmenter notre capacité à livrer les services, faire connaître davantage l'offre globale, développer les compétences des entrepreneurs, en sont que quelques-uns. On y répond en s'assurant d'avoir tout le personnel requis pour vous accompagner, en disposant d'un plan Marketing performant et en offrant un programme de formation intéressant qui répond aux exigences de l'industrie. Le Marketing est primordial pour bien transmettre nos services, il en est de même pour vous! Vous pourrez en apprendre plus en lisant l'article de DuProprio sur le sujet.

Au terme de cette première année, nous constatons que nos efforts portent fruit, notre Membership augmente et notre taux de renouvellement se maintient à un haut niveau.

Avec plus de 6 200 membres et un taux de renouvellement à plus de 86%, l'APCHQ – région du Montréal métropolitain est assurément l'Association la mieux positionnée dans le grand Montréal. En juin dernier, avec les membres du conseil d'administration, nous avons constaté que les objectifs fixés sont atteints ou en voie de l'être. Un des volets sur lequel nous travaillerons activement dans les prochains mois est la rénovation. Avec le comité formé de rénovateurs, nous allons nous pencher sur les services à adapter pour cette section importante de l'industrie et ceux à créer.



Avec un parc immobilier vieillissant, une rareté des terrains, nous voulons mettre de l'avant nos entrepreneurs en rénovation, car ils auront un impact majeur sur l'industrie.

Comme vous le savez, l'Association a également pour mission de promouvoir le professionnalisme

de ses membres. À cet effet, deux grandes activités sont offertes. La première est celle qui s'adresse précisément au grand public : le salon d'habitation District Habitat. Des exposants de choix, des consommateurs avec des projets en tête, District Habitat acquiert ses lettres de noblesse d'année en année. Le salon de Brossard en novembre dernier a connu un bon succès, nous vous le présentons en image dans cette édition. Et si vous y étiez en février à Terrebonne? Contactez-nous pour avoir plus d'informations sur ce bel événement qui vous permet de rencontrer une clientèle pleine de projets! Et je tiens à vous le rappeler, ce salon maintient sa vocation d'offrir un salon 100% habitation!

La deuxième activité et non la moindre est le concours Domus. Concours qui vient souligner l'excellence dans l'industrie de la construction et de la rénovation. L'année 2024 a souligné la 40e édition de ce prestigieux prix. C'est au Centre des Sciences de Montréal le 24 mai dernier que s'est tenu le Gala de remise des prix. Près de 400 personnes étaient au rendez-vous pour admirer les projets finalistes et applaudir les récipiendaires. La prochaine édition aura lieu en 2026 mais le concours devrait être lancé à la fin de 2025!

Nous maintenons également la promesse faite de vous offrir des événements et des activités à proximité de chez vous.

Le Rendez-vous des Experts, qui a connu un franc succès en février dernier revient en 2025. Je vous rappelle que cette journée, dédiée aux professionnels de l'industrie, permet aux membres de se former, de s'informer et de visiter les exposants sur place qui, avec la présentation de leurs services et de leurs produits, contribuent à améliorer la portée de cette activité.

Dans la continuité du « pour vous, près de chez vous », notre 53e édition du tournoi de golf a été offerte sur 2 terrains différents; à St-Lambert le 22 août et à Blainville le 19 septembre. Vous découvrirez en image l'édition du 19 septembre! Ça nous change de la grisaille actuelle!

La formation a pris une grande place cette année, surtout concernant la formation continue obligatoire. Comme vous le savez, les répondants du profil exécution de travaux avaient jusqu'au 31 mars 2024 pour déposer leurs attestations cumulant un minimum de 16 heures de formation requis. Et on entame le second 2 ans! Soyez prévoyant et faites quelques heures tout au long du prochain deux ans, vous verrez, ça va passer en un claquement de doigts!

Évidemment, tout au long de l'année, l'équipe de l'APCHQ a mis tous les efforts pour vous accompagner, vous conseiller et répondre à vos besoins. C'est un panier de services bien garni que nous vous offrons : accompagnement RBQ et GCR, conseils techniques, conseils juridiques, relations du travail pour toutes questions relatives à la CCQ, service de santé et sécurité et formation. Encore une fois, cette édition de l'Infopreneur Magazine vous informe sur une panoplie de sujets. Comment gérer les conflits avec vos employés sur un chantier, le recyclage, ça vous parle? L'industrie n'a plus le choix d'y faire face, on vous en parle! Des trucs pour éviter les infiltrations d'eau! On vous en donne! Notre revue numérique Infopreneur vous transmet beaucoup d'informations. Tout est en place pour vous aider dans votre cheminement professionnel.

Je vous remercie toutes et tous de votre confiance. La force d'un réseau vient des gens qui le composent, chacun de nos membres, nous inspire et nous motive à faire de l'APCHQ – région du Montréal métropolitain l'Association la plus réputée de l'industrie.

Je vous souhaite une bonne lecture et de très joyeuses fêtes!

Linda Marchand

Directrice générale

RETOUR SUR LES TOURNOIS DE GOLF DE 2024!

Les 22 août et 19 septembre dernier, les Clubs de golf privés, Le Country-Club Montréal et Le Blainvillier ont accueilli les très populaires tournois de l'APCHQ-MM. Ces événements ont réunis des professionnels et des entrepreneurs de l'industrie pour deux superbes journées alliant affaires et plaisir, dans un cadre magnifique.

Chaque trou des parcours offrait une expérience unique, avec des rencontres d'exposants à chaque étape du jeu. Les exposants ont eu l'occasion d'échanger avec des golfeurs enjoués, offrant des produits, des services, des démonstrations et des animations tout au long des parcours, favorisant les connexions et les discussions d'affaires dans un contexte détendu.

Après une journée sportive passée sous un beau soleil, les participants ont pu se détendre et poursuivre le réseautage lors d'un cocktail, suivi d'un délicieux souper tout en échangeant leurs impressions sur leur swing et en nouant de nouveaux contacts professionnels.

Nous remercions nos partenaires sans qui cette journée n'aurait certainement pas été aussi belle! Barrette Structural, Crochetière Pétrin avocats, Desjardins Assurances Entreprises, Les Assurances Federated, Arriscraft Canada Briques, duProprio, RénoAssistance, Altar construction, BBQ Québec, Lefebvre et Benoit, Boiseries Raymond et Touchettes Portes et Fenêtres.

Sans oublier les fournisseurs présents sur les parcours de la Rive-Nord et de la Rive-Sud : Crochetière Pétrin avocats, Desjardins Assurances Entreprises, Boiseries Raymond, Prestige Panel, Lefebvre Benoit, Hizo, BBQ Québec, Solution Santé Sécurité, Fiers et compétents, APCHQ – région du Montréal métropolitain, Dreeven, En cannette, Les Assurances Federated, Centrex, L'estimateur Général, Weiser, Réno Assistance, SOS Equipment, Isolofoam et Touchettes Portes et Fenêtres.

Le tournoi de golf au Blainvillier a été un franc succès.

Le Rendez-vous est déjà pris pour la prochaine édition, qui s'annonce tout aussi prometteuse!

LE RENDEZ-VOUS DES EXPERTS : Un Rendez-Vous Incontournable!

Ne manquez pas l'événement majeur de l'année pour tous les professionnels du secteur de la construction et de la rénovation : le Rendez-vous des Experts. Ce rendez-vous unique rassemblera entrepreneurs, artisans, fournisseurs, et experts du domaine pour une journée riche en échanges, en opportunités d'affaires, et en formations.

Le Rendez-vous des Experts est l'événement incontournable pour tous les professionnels désireux d'enrichir leurs connaissances et de développer leur réseau. Cette journée B2B offre un cadre unique pour assister à des conférences animées par des spécialistes reconnus dans leur domaine, explorer des innovations et solutions présentées par des exposants, et échanger avec d'autres experts de l'industrie. Certaines conférences seront certifiées formation continue obligatoire (FCO). Profitez d'une belle journée avec déjeuner et dîner inclus et de multiples opportunités de réseautage! Le Rendez-vous des Experts combine apprentissage et convivialité pour favoriser des partenariats durables et des échanges d'idées novatrices.

Inscrivez-vous dès maintenant pour garantir votre place à cet événement incontournable. Rejoignez-nous le **29 janvier 2025 au Château Royal à Laval** et/ou le **5 février 2025 au Plaza Rive-Sud à La Prairie** pour une journée qui pourrait transformer votre entreprise et vous donner les clés pour relever les défis de demain.



29
JANV
au Château Royal
(Laval)

05
FÉV
au Plaza Rive-Sud
(La Prairie)



Inscrivez-vous ICI



RETOUR SUR LE SALON DISTRICT HABITAT À BROSSARD

Le Salon District Habitat s'est tenu du 7 au 10 novembre au Complexe sportif CN de Brossard, rassemblant une centaine d'exposants et de professionnels passionnés du domaine de l'habitation. Cet événement majeur a attiré un grand nombre de visiteurs désireux de découvrir les dernières tendances et innovations en matière de construction, d'aménagement, de rénovation et de décoration.

Le coup d'envoi du salon a été donné le 7 novembre avec une journée entièrement consacrée aux professionnels de l'industrie, présentée par Crochetière Pétrin Avocats. Celle-ci a permis aux acteurs clés du secteur de se rencontrer, d'échanger et de partager des idées novatrices dans un cadre propice au réseautage. L'entrée était gratuite pour les participants qui présentaient leur carte d'affaires, offrant un accès privilégié à un environnement dynamique et professionnel. La journée s'est conclue par un cocktail convivial, commandité par Ubiweb et soutenu par le partenaire de la journée, Desjardins Assurances Entreprises. Nous avons eu la chance de compter sur la présence du Président de l'Association des Professionnels de la Construction et de l'Habitation du Québec (APCHQ) - région du Montréal métropolitain, Stéphane Demontigny et de la mairesse de la ville de Brossard, Madame Doreen Assaad. Ce moment de détente a permis aux participants de prolonger les échanges et de tisser des liens précieux dans une atmosphère décontractée.

Du 8 au 10 novembre, le salon a ouvert ses portes au grand public. Les visiteurs étaient présents en nombre pour vivre une expérience inspirante, interactive et humaine. Ils arrivaient avec de véritables projets à réaliser. Les exposants ont présenté une multitude de solutions, allant des innovations écologiques aux nouvelles technologies pour la maison, séduisant tant les amateurs que les connaisseurs du milieu.

Le Salon District Habitat s'est affirmé, une fois de plus, comme un rendez-vous incontournable pour quiconque s'intéresse au domaine de l'habitation, rassemblant un large public et suscitant l'enthousiasme des professionnels et des particuliers.



www.districthabitat.ca



OFFRE SPÉCIALE MEMBRE

2\$

de rabais sur le pied carré

+

100\$ de rabais pour
l'inscription à la liste des
exposants

Contactez :

Mona

Conseillère en développement des affaires

514-791-9696

msawaya@apchqmontreal.ca

Terrebonne : au Centre Expo, du 20 au 23 février 2025

Brossard : au Complexe sportif CN, du 6 au 9 novembre 2025

DÉGAGEMENT DES PATIOS ET BALCONS : UNE PRATIQUE ESSENTIELLE

Texte rédigé par : Jean-François Hudon, conseiller services techniques APCHQ - région du Montréal métropolitain

Avec l'arrivée de l'hiver, il est crucial de prêter une attention particulière au déneigement des patios et balcons. Non seulement cela constitue en une activité physique qui peut se faire en famille, mais cela joue également un rôle essentiel dans la sécurité et la préservation de la structure. Voici quelques points clés à considérer pour un déneigement efficace et sécuritaire.

Sécurité avant tout

Le déneigement des patios et balcons ne se limite qu'aux espaces privés. Il est impératif de dégager également les escaliers communs et d'issues extérieures. Ces zones doivent être dégagées pour garantir une circulation sécuritaire en tout temps. En cas de sinistre, des escaliers dégagés peuvent faire la différence entre une évacuation réussie et une situation dangereuse.

Évaluer le poids de la neige

Le poids de la neige et de la glace accumulée peut causer des dommages structurels importants aux patios et balcons. Lorsque la neige est mouillée, sa densité augmente considérablement, pouvant représenter un poids additionnel de 36 à 55 livres par pied carré pour environ 36 pouces de hauteur. En comparaison, la neige fraîchement tombée peut être jusqu'à cinq fois moins lourde.

Il est donc essentiel de surveiller et d'éliminer régulièrement l'accumulation de neige pour éviter tout risque.

Prévenir les infiltrations d'eau

Une autre préoccupation liée à l'accumulation de neige et de glace est le risque d'infiltrations d'eau comme sous les seuils des portes-patio. Lorsque la glace fond, elle peut provoquer des fuites indésirables, entraînant des dommages à long terme si le dessous de ces portes n'est pas suffisamment étanche. Assurez-vous que le déneigement est effectué régulièrement pour minimiser ces risques. Assurez-vous également que les dessous de ces portes soient adéquatement scellés avec un bon produit de scellement extérieur performant et durable.

Surfaces glissantes

L'accumulation de glace peut également rendre les surfaces glissantes, augmentant les risques de chutes. Il est donc crucial de veiller à ce que les patios et balcons soient dégagés de toute glace ou neige compactée. Évitez d'utiliser des sels déglaçant abrasifs, car ils peuvent endommager des matériaux comme le béton et l'acier et autres produits.

Renforcement structurel

Il est primordial de s'assurer que les colonnes de soutien des patios et balcons sont suffisamment dimensionnées pour supporter les charges de neige, quelle que soit leur nature. De plus, une fixation adéquate des ancrages du balcon à la structure de la maison (solive de rive par exemple) est essentielle pour garantir la sécurité à long terme de ces installations.

Conclusion

Le déneigement des patios et balcons est une tâche essentielle qui ne doit pas être négligée pendant la saison hivernale. En veillant à la sécurité de ces espaces extérieurs et en préservant l'intégrité structurelle, vous contribuez à un environnement sûr pour vous et vos proches. Pensez à planifier des opérations de déneigement lors de fortes bordées de neige principalement et à inspecter l'état de vos installations pour profiter d'un hiver serein.



Démarquez-vous de la concurrence en faisant économiser argent et énergie à votre clientèle avec le nouveau programme LogisVert.

Découvrez les mesures admissibles à hydroquebec.com/logisvert





TROUSSE D'OUTILS POUR LA GESTION DES RÉSIDUS

Texte rédigé par : APCHQ

Passez à l'action : prenez en charge la gestion de vos résidus de construction!

Le temps est venu d'améliorer la gestion de vos déchets de construction. C'est pourquoi nous vous offrons gratuitement cette série d'outils pour vous aider à mieux planifier et organiser la gestion de vos résidus sur les chantiers.

[Téléchargez-les gratuitement en cliquant ici.](#)

Pourquoi mettre en place le tri à la source?

L'objectif gouvernemental : Recycler ou valoriser 70 % des résidus de construction, de rénovation, et de démolition (CRD).

L'industrie de la construction : un grand générateur de résidus. Une fois les tris faits, 50 % se retrouve quand même en site d'enfouissement. Au final, c'est 27 % des déchets des sites d'enfouissement qui proviennent du secteur de la construction.

L'une des solutions : le tri à la source

Le projet de tri à la source de l'APCHQ, mis en œuvre par la firme d'expert-conseil Stratzer, avec la contribution de sept entreprises, a permis de mettre de l'avant les constats suivants :

- En moyenne, les entrepreneur-e-s sont en mesure de récupérer six types de matières fréquentes sur les chantiers
- Les entrepreneur-e-s qui trient peuvent augmenter de 25 % le taux de récupération de leurs résidus de construction, rénovation, démolition, mise en valeur
- Le tri ne génère pas de coûts significatifs (moins de 0,1 % du budget total de construction (incluant les RH)2).

[Lisez le rapport](#)

Passer à l'action

La mise en place du tri en chantier se planifie à l'aide de l'outil de plan de gestion des résidus de construction (PGRC) que nous vous offrons.

[Télécharger le PGRC](#)

À garder en tête : un premier PGRC peut prendre davantage de temps pour obtenir l'information auprès des acteurs de la récupération, du recyclage et de la valorisation, mais comme dans toute chose, l'expérience facilite et accélère les plans subséquents.

Besoin de signalisation pour favoriser le tri sur votre chantier?

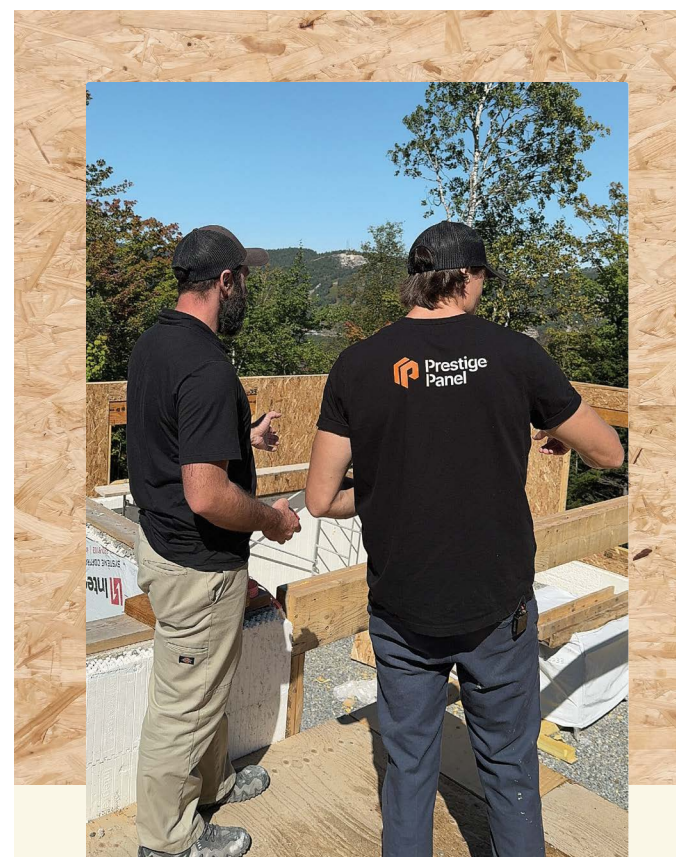
Nous vous offrons des affiches personnalisables présentant 14 catégories de matières acceptées ou interdites, à imprimer pour votre chantier. Prenez le temps d'inscrire la liste au bas de l'affiche afin de limiter le potentiel de contamination (pour consulter les fiches, cliquez sur le nom de la matière).

- **Agrégat** (exemples : brique, béton, asphalte)
- **Bardeau** (exemple : bardeaux d'asphalte)
- **Bois** (exemples : planches, palettes de bois, plancher, contreplaqué)
- **Carton** (exemples : boîtes de carton, carton ondulé, coin protecteur cartonné)
- **Résidus de construction** (exemples : gypse, plastique, membrane)
- **Déchets** (exemples : gants, ustensiles jetables, pinceaux, autres déchets, aucun résidu de construction)
- **Gypse** (exemple : retailles de gypse)
- **Métaux** (exemples : fils électriques, tuyaux métalliques, tôle, clous et vis, bande d'attache métallique)
- **Organique** (exemples : restes de repas, fruits et légumes, boîte de carton souillée, papier brun)
- **Pellicule plastique** (exemple : pellicule souple)
- **Résidus domestiques dangereux** (exemples : mousse isolante à pulvériser, colle à construction, latex pour finition, scellant acoustique, scellant pour revêtement extérieur)
- **Peinture (résidus domestiques dangereux)** (exemples : peinture résidentielle, peinture en aérosol, teinture)
- **Recyclage** (exemples : plastique identifié nos 1, 2, 3, 4, 5 ou 7, sacs et sachets souples, papier et petites boîtes de carton, canettes d'aluminium)
- **Styromousse** (exemples : emballage protecteur, isolant sans pare-vapeur)

Pour assurer le succès

- Faire du tri en chantier une pratique usuelle de l'entreprise
- Définir les matières générées en grande quantité sur un chantier type
- Définir un calendrier type pour chaque catégorie de matières
- Inclure la gestion des résidus dans l'échéancier général des projets
- Conclure des ententes avec les locateurs de conteneurs
- Communiquer avec les municipalités afin de demander des bacs de collecte pour les matières générées par les employé.e.s (déchets, matières recyclables)

[Consulter l'article complet](#)



Les panneaux isolants structuraux, la nouvelle façon de construire

Profitez de l'accompagnement de notre installateur certifié sur votre chantier.

*Certaines conditions s'appliquent.

RICOVA : LEADER EN GESTION DE MATIÈRE RÉSIDUELLE ET RECYCLABLE POUR LES ENTREPRISES AU QUÉBEC

Texte rédigé par : Ricova

Ricova s'affirme comme un leader mondial dans la gestion des déchets et le recyclage, avec une spécialisation unique dans les services de conteneurs dédiés aux entreprises du Québec. Offrant des solutions complètes et sur mesure pour la collecte, le tri et la valorisation des matériaux recyclables, Ricova se distingue par son approche personnalisée et ses services de location de conteneurs roll-off et frontaux, adaptés aux besoins diversifiés des entreprises commerciales, quelle que soit leur taille.

Grâce à une flotte impressionnante de plus de 150 camions, Ricova gère efficacement une grande variété de matières recyclables, incluant le carton, le papier, les plastiques, les métaux et le verre. Nos deux centres de tri spécialisés, équipés des dernières technologies, assurent un tri précis et une valorisation optimale des matériaux, permettant ainsi de réduire les coûts de gestion des déchets pour nos clients et de contribuer activement à la préservation de l'environnement.

Notre offre de services comprend des solutions de conteneurs roll-off et frontaux, qui permettent aux entreprises de bénéficier d'une collecte adaptée et d'un tri sur mesure.

En travaillant en étroite collaboration avec chaque client, nous élaborons des stratégies de gestion des déchets personnalisées, adaptées aux volumes et aux spécificités des opérations de chacun. Cette approche aide les entreprises québécoises à réduire leur empreinte écologique tout en contribuant au mouvement global vers le Zéro Déchet.

Implantés dans plusieurs régions du Québec, de Granby à Saint-Jérôme et de Beauharnois à Contrecoeur, nous jouons un rôle essentiel dans la valorisation des matières recyclables et la récupération des matières organiques. Ricova est fermement engagé dans la construction d'un avenir plus durable pour le Québec, mettant l'accent sur l'innovation et l'efficacité au service de la gestion responsable des déchets pour les entreprises locales. Grâce à notre expertise et à nos valeurs, Ricova est le partenaire idéal pour les entreprises désireuses de contribuer positivement à l'environnement tout en optimisant leur gestion des déchets.



VALORISEZ VOS MATIÈRES RÉSIDUELLES



450 466-6688
INFO@RICOVA.COM

PROJET DE LOI 51 : CE QU'IL FAUT SAVOIR!

Texte rédigé par : Hugo Dassylva, service Relation du travail - APCHQ - région du Montréal métropolitain

Le 30 novembre prochain marquera la date d'entrée en fonction d'un autre volet du projet de loi 51 (loi 19) visant à moderniser l'industrie de la construction au Québec. Les objectifs de cette loi sont d'améliorer la productivité et l'efficacité, de permettre la polyvalence des travailleurs, d'améliorer la mobilité des travailleurs, de perfectionner le processus de négociation collective et de favoriser la présence des personnes issues de la diversité québécoise.

Un petit rappel : une première partie de la loi est en vigueur depuis le 28 mai, concernant le concept de polyvalence sur chantier entre les métiers. Bien sûr, les conditions suivantes s'appliquent :

- Posséder une carte de compétences compagnon,
- Lorsque l'on effectue des tâches connexes aux tâches prévues par notre métier,
- Être dans la même séquence de travail et permettre de débiter, avancer ou finaliser des travaux,
- D'une courte durée dans une journée de travail.

Toutefois, bien que la plupart des tâches des métiers soient concernées par cette nouvelle notion de polyvalence,

- Les tâches d'électricien ;
- Tuyauteur ;
- Mécanicien de protection-incendie ;
- Mécanicien d'ascenseur ;
- Frigoriste ;
- Les tâches reliées à la capacité portante/stabilité d'une structure ainsi qu'à l'opération de grues de tout genre.

Le tout nouveau volet de ce projet de loi, qui entrera en vigueur le 30 novembre, est celui de la mobilité des travailleurs. Présentement, la mobilité provinciale s'acquiert après 1 500 heures auprès d'un même employeur. Désormais, la mobilité au niveau de la province sera acquise après 750 heures faites dans les 24 des 26 derniers mois auprès d'un même employeur.

Aussi, les personnes titulaires d'un certificat compagnon ou d'occupation bénéficieront de la mobilité provinciale si elles possèdent 15 000 heures CCQ à leur carnet d'apprentissage.

En ce qui concerne l'intégration de la diversité sur les chantiers, la mobilité provinciale est acquise après 400 heures CCQ faites pour le même employeur au cours des 24 des 26 derniers mois.

De plus, les personnes issues de la diversité québécoise pourront intégrer l'industrie lorsque le bassin est à 30 %. Les travailleurs de la diversité québécoise auront 2 ans à partir de l'émission de cette dernière pour réaliser leur garantie de 150 heures auprès d'un ou plusieurs employeurs. Le volet concernant la diversité n'a présentement pas de date d'entrée en vigueur précise.

Finalement, le dernier volet important du projet de loi 51 touche l'obtention d'un certificat de compétences.

Tout titulaire d'un certificat d'occupation avec plus de 4 000 heures CCQ pourra demander un certificat de compétences d'apprenti du métier de son choix sans pour autant renoncer à sa carte d'occupation (date d'application à venir).

Une chose est sûre : à partir du 30 novembre, un travailleur qui a réalisé 750 heures hors CCQ est éligible à demander une carte d'occupation. Voici donc les grandes lignes des changements que le projet de loi 51 va apporter dans l'industrie de la construction. Le milieu de la construction étant en constante évolution, il est important de se tenir à jour.



Optez pour l'assurance qui a votre entreprise à cœur

Obtenir une soumission
1 866 282-6824

 **Desjardins**
Assurances
Entreprises



BÂTIR DES SOLUTIONS : MODES DE PRÉVENTION ET DE RÉOLUTION DES CONFLITS EN CONSTRUCTION

Texte rédigé par : Me Zachary Ouimet - Crochetière Pétrin Avocats.

I. Introduction

Dans le domaine de la construction, la gestion proactive des différends est devenue cruciale pour assurer la fluidité des projets et limiter les interruptions. Ce secteur, marqué par la complexité et les imprévus, nécessite des approches adaptées pour la prévention et la résolution rapide des conflits. Cet article propose un aperçu des principales méthodes de règlement des différends en temps réel, favorisant une continuité des travaux et des relations harmonieuses entre les parties pendant l'exécution de travaux.

II. Approche Préventive et Résolutive en Temps Réel

Les méthodes de prévention et de résolution des différends en temps réel visent à traiter immédiatement les conflits pour limiter les interruptions de projet et favoriser un climat de travail constructif. Elles permettent des décisions temporaires ou des recommandations contraignantes durant les travaux, avec possibilité de contestation en fin de projet. Le choix d'un tiers, souvent un architecte ou ingénieur qualifié, est essentiel pour assurer une expertise technique et une neutralité. Cette approche garantit une résolution rapide et flexible des conflits, favorisant la continuité des travaux et réduisant les impacts financiers, avec des clauses contractuelles définissant les modalités d'intervention.

III. Divers Modes de Règlement des Différends en Temps Réel

Selon le degré de contrôle souhaité par les parties et les ressources disponibles, plusieurs modes de règlement sont applicables en temps réel, tels que les Comités de Règlement des Différends (« CRD »), la Médiation, l'Adjudication et la Détermination par Expert.

a. Les Comités de Règlement des Différends (CRD)

Les CRD, composés de trois experts neutres, interviennent dès le début du projet pour surveiller les opérations et résoudre les litiges. Deux variantes courantes sont le « Dispute Resolution Board » (« DRB »), qui émet des recommandations non-contraignantes, et le « Dispute Adjudication Board » (« DAB »), dont les décisions sont obligatoires.

Les CRD réduisent les litiges et minimisent les coûts et délais, bien que le caractère non-contraignant de certaines décisions puisse limiter leur efficacité.

b. La Médiation

La médiation fait appel à un tiers neutre pour aider les parties à trouver une solution consensuelle. Elle inclut des sous-catégories comme la médiation distributive, intégrative et évaluative. Ce processus permet aux parties de conserver le contrôle sur le conflit et est généralement moins coûteux que d'autres méthodes. Cependant, l'absence de règlement définitif en cas de désaccord prolongé et le caractère non-contraignant des résultats peuvent poser un problème. Il est conseillé d'inclure dans les contrats des conditions spécifiques concernant la nomination du médiateur et la confidentialité des échanges.

c. L'adjudication

L'adjudication, issue du système britannique, permet à un tiers de rendre une décision provisoire et contraignante sur un différend. Bien que non-obligatoire au Québec, elle peut être prévue contractuellement. Cette méthode est efficace pour résoudre rapidement les différends, avec des coûts relativement bas et une expertise technique adaptée. Toutefois, son approche directe peut manquer de nuances pour des cas complexes, et la possibilité de contester la décision est limitée.

d. Détermination par Expert

La détermination par expert est utilisée pour les projets d'envergure, où un expert indépendant rend une décision technique contraignante. Cette méthode est rapide et économique, adaptée aux projets complexes, et favorise de bonnes relations professionnelles. Cependant, le choix de l'expert peut engendrer des désaccords, et les possibilités de présentation de preuves peuvent être limitées, ce qui peut poser un problème dans certains cas.

IV. Conclusion

Les méthodes de règlement des différends en temps réel, telles que la détermination par expert et l'adjudication, offrent des solutions rapides et adaptables aux réalités de l'industrie de la construction. En intégrant ces options dans les clauses contractuelles, les parties peuvent garantir un règlement des différends plus efficace, permettant de maintenir la progression et la viabilité des projets.

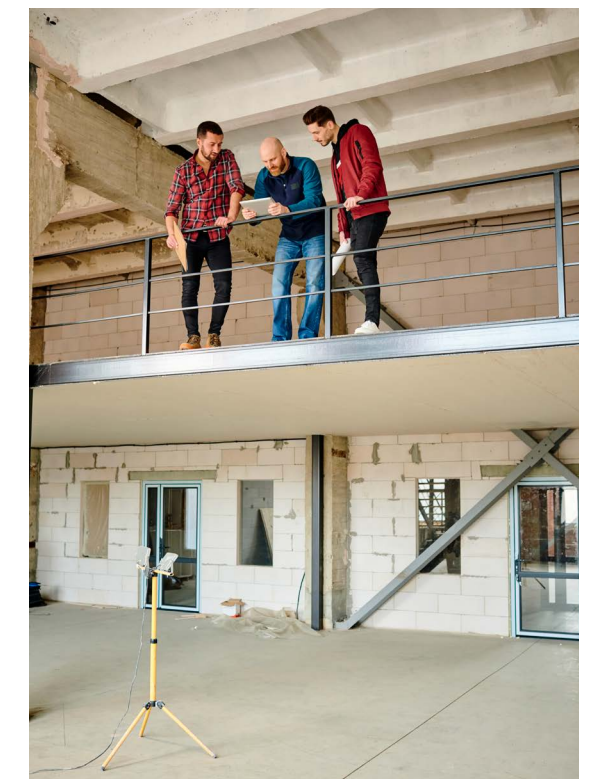
Nos services en médiation vous accompagnent vers une résolution harmonieuse de vos différends. Contactez-nous dès aujourd'hui!

Téléphone : 514 354-3645

Courriel : info@cpavocats.ca

Site web : cpavocats.ca

**Crochetière
Pétrin.**
40
ans d'expérience



LA GESTION DU PERSONNEL ET LA GRADATION DES SANCTIONS

Texte rédigé par : Service juridique - APCHQ

Mise en contexte :

Au cours d'une pause sur un chantier de construction, vous discutez avec un autre entrepreneur de certaines difficultés que vous vivez avec un employé réfractaire à vos directives. Bien que vous ayez constaté ces manquements chez ce dernier, vous ne lui en avez jamais fait part et ne l'avez jamais sanctionné.

Votre collègue vous indique que c'est tolérance zéro dans son entreprise. Si un salarié ne respecte pas les directives, il le congédie sur-le-champ. Vous lui répondez qu'il ne peut pas agir de cette façon. Vous ajoutez que le salarié pourrait déposer une plainte et contester son congédiement, le principe de gradation des sanctions n'ayant pas été respecté.

Mythe ou réalité?

Cet entrepreneur perpétue un mythe. En réalité, le congédiement est une mesure de dernier recours. Il est clairement établi qu'un employeur doit respecter le principe de gradation des sanctions avant de procéder à un congédiement.

On devrait normalement commencer par l'émission d'un avis disciplinaire, puis enchaîner avec une suspension avant de procéder au congédiement. Toutefois, l'employeur peut toujours exercer son droit de gérance et imposer directement une sanction plus sévère lorsque la gravité du manquement le justifie.

En cas de non-respect de la gradation des sanctions, le congédiement pourrait être annulé par un tribunal. Vous devriez alors rembourser au travailleur le salaire qu'il aurait perdu depuis l'imposition du congédiement et vous trouver dans l'obligation de procéder à sa réintégration au sein de votre entreprise.

[Visionnez la capsule ici](#)

Vous avez des questions ? L'équipe juridique de l'APCHQ est là pour vous aider ! Vous pouvez la joindre au 438 315-6888 ou au 1 800 468-8160.



L'application #1 en gestion de temps



Équipez-vous du meilleur outil sur le marché, efficace et conforme aux conventions!



Économisez en moyenne 30 minutes par semaine, par employé



Facilitez la gestion de vos coûts de projet



Réduisez de 50% le temps alloué à la gestion des feuilles de temps



TROUSSE D'OUTILS MARKETING SUR MESURE POUR LE MARCHÉ IMMOBILIER

Texte rédigé par : DuProprio

LEAD: DuProprio Service aux entreprises, offre des conseils marketing pertinents aux constructeurs, promoteurs, développeurs, agences et locataires de l'industrie immobilière. On y trouve des solutions optimales pour atteindre un public cible, du contenu adaptable et multifonctionnel ainsi que des outils.

Astuces pour améliorer la visibilité de votre projet immobilier

Dans un secteur immobilier extrêmement concurrentiel, la notoriété joue un rôle crucial pour la réussite de vos projets. Le fait de **captiver l'attention des futurs propriétaires et des locataires** potentiels est un élément essentiel. Il est impératif de se distinguer! Des stratégies marketing efficaces peuvent grandement contribuer à capter cette attention et à renforcer votre notoriété.

Vous êtes un promoteur immobilier et vous désirez opter pour une **stratégie efficace**? Ou encore, à titre d'agence marketing mandatée par une entreprise immobilière, vous voulez **propulser vos moyens de communication**?

DuProprio Service aux entreprises possède toutes les ressources nécessaires pour vous accompagner à chacune des étapes de votre mise en marché. Un coffre à outils unique et accessible en un seul clic!

Pour maximiser la visibilité de vos projets, DuProprio vous aidera à :

- Investir dans du contenu visuel de haute qualité
- Bénéficier d'une équipe qualifiée en promotion immobilière
- Bâtir une stratégie marketing performante

1. La force des plateformes spécialisées, un impératif pour le marché immobilier!

Le site Web de DuProprio a été conçu pour offrir des plateformes de visibilité performantes et spécialisées dans l'immobilier. Les promoteurs peuvent y trouver leur compte en bénéficiant entre autres de pages d'entreprises dans lesquelles une panoplie de données importantes sont affichées (détails de l'entreprise, coordonnées, description de l'offre et des propriétés, etc.).

Comparativement aux canaux généralistes, il s'agit ici d'une véritable formule gagnante à rendement élevé comprenant entre autres des images de haute qualité (HDR) ou encore une visite virtuelle 3D pour les futurs propriétaires ou locataires. En effet, la clientèle cible, intéressée par l'achat, la location ou l'investissement, est avertie et recherche souvent des informations précises sur un projet immobilier donné, par exemple.

« Il faut dire que le site Web de DuProprio est tout de même très convoité avec plus de 4 millions de visites par mois. Nous avons une équipe de stratèges qui sont spécialisés dans la vente, précise Michel Auclair, directeur Service aux Entreprises chez DuProprio. Un gestionnaire de compte est attribué à un dossier et est donc en mesure d'accompagner la clientèle dans chacune des étapes de la mise en marché immobilière. Ce service est très apprécié. Nous avons notamment une console de gestion qui nous permet de voir le flux immobilier de qualité de la clientèle. Notre équipe offre même des pistes de solution lorsque le taux de performance est moins élevé. »

2. Mettez sur le marketing de contenu pour captiver et fidéliser votre auditoire.

L'utilisation d'une combinaison de formats de contenu – comme des articles de blogue, des témoignages clients ou encore des captations vidéo – permet de rejoindre un public plus large. Chaque format a ses propres avantages et peut attirer différents types de consommateurs. Par exemple, les articles de blogue peuvent fournir des informations détaillées et approfondies, tandis que les témoignages clients apportent une preuve sociale et une validation de la qualité de vos services ou produits.

Créer du contenu pertinent et engageant est essentiel pour attirer et retenir l'attention des futurs propriétaires ou locataires. Un contenu de qualité répond directement à leurs besoins et intérêts, ce qui aide à établir la crédibilité de votre marque et à renforcer la confiance.

« Ici, tous vos outils sont centralisés, indique Michel Auclair (bannières publicitaires, réseaux de marketing, blogues, mises en vedette, etc.). Dans le marché immobilier actuel, qui est sans contredit assez compétitif, bénéficier d'un excellent marketing de contenu fait toute la différence. »

3. Optimisez votre présence avec une stratégie multicanal.

L'offre clés en main de DuProprio Service aux entreprises est unique, personnalisée et vous permet de varier votre stratégie marketing. Selon vos besoins, il vous est possible de vous munir de bannières publicitaires disponibles sous divers formats qui augmentent la portée de vos annonces auprès de votre clientèle. En outre, la section partenaire de l'infolettre mensuelle est un outil fort intéressant. Une présence publicitaire sur les réseaux sociaux vous permet d'atteindre des dizaines de milliers d'abonnés, sans compter un positionnement important dans le corps d'un article de blogue promu sur le site de DuProprio. Il s'agit d'un choix judicieux pour atteindre vos objectifs de vente. Enfin, des alertes-courriel, deux choix de mise en vedette (annonce vedette ou constructeur en vedette) vous aident à vous positionner dans le marché immobilier actuel.





En résumé, une stratégie multicanal bien orchestrée, soutenue par des outils intégrés, est essentielle pour augmenter la visibilité et l'engagement de votre auditoire. Nos solutions vous permettent de gérer facilement vos campagnes et de maintenir une présence cohérente sur plusieurs supports, maximisant ainsi l'impact de vos efforts marketing. « Pour une visibilité accrue et inégalée, notre site Web est sans contredit un élément essentiel dans un processus marketing adapté aux développeurs et aux promoteurs immobiliers, ajoute Michel Auclair. »

Conclusion

Pour maximiser la visibilité de votre projet immobilier, voici trois conseils : investir dans le marketing numérique, cibler une stratégie marketing efficace et se munir d'outils pour plus d'autonomie dans sa gestion d'entreprise quotidienne.

La visibilité est indispensable pour attirer les acheteurs et investisseurs. En appliquant ces stratégies et en utilisant des outils et plateformes adaptés, vous optimiserez votre présence sur le marché et augmenterez vos chances de succès!

Par où commencer? DuProprio peut vous accompagner dans cette démarche.

DuProprio.com, c'est plus de 4 millions de visites par mois en moyenne et 437 800 alertes-courriel actives et plus de 25 ans d'expérience sur le terrain!

Contactez notre équipe 1-855 832-2202
Planifier l'appel : Solutions de mise en marché pour votre projet immobilier



Services aux entreprises

Des centaines d'entreprises nous font confiance!

Passez de la mise en chantier à la mise en marché

Pour louer ou vendre vos projets immobiliers, vous avez besoin des bons outils.

Intégrez nos solutions d'affichage à votre stratégie marketing!

- ✓ Annonces détaillées sur duproprio.com
- ✓ Mise en valeur de votre entreprise sur vos annonces
- ✓ Logo cliquable dans les résultats de recherche
- ✓ Photos HDR de vos propriétés



Contactez-nous pour en savoir davantage

1 855 832-2202

duproprio.com/entreprises



infopreneūr ^{MAG}

DEVENEZ UN MEILLEUR ENTREPRENEUR

DÉCEMBRE 2024