



RAPPORT ANNUEL

2021-2022



APCHA
MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN

UN PEU D'HISTOIRE...

L'APCHQ – région du Montréal métropolitain est au service des entrepreneurs de l'industrie et du bâtiment depuis 1950. Avec les années, notre expertise se développe au rythme des avancées techniques et technologiques.

L'APCHQ, organisme associatif à but non lucratif, est représentée et administrée par un conseil d'administration dont les membres sont élus à l'assemblée générale annuelle, et des salariés investis dans leurs tâches. Représentant à ce jour plus de 5 600 membres sur la région du Montréal métropolitain et plus de 19 000 sur l'ensemble du territoire du Québec, l'APCHQ incarne une industrie sur laquelle repose une grande partie de la force économique du Québec.

L'Association assure une permanence par la présence de 26 personnes à disposition de notre public. En plus de son siège social situé 6850 Boulevard Louis-H-La-Fontaine, Anjou, QC H1M 2T2, deux permanences supplémentaires sont assurées à Boisbriand sur la couronne nord et à Brossard sur la rive sud pour faciliter l'accès à nos services.

Notre mission : Offrir des produits et services à valeur ajoutée, adaptés aux besoins professionnels et prioritaires de chacun de ses membres et les représenter auprès du public et des différentes instances.

Notre priorité : Innover pour apporter des solutions adéquates aux besoins les plus spécifiques de nos membres et leur apporter notre expertise et promouvoir au mieux leurs activités.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ENGAGÉ

De gauche à droite :



Tony Amato, Administrateur - Geneviève Beaucage, Administratrice -
Hughes Prud'homme, Administrateur - Jacques Baril, Administrateur -
Linda Marchand, Directrice générale - Nicolas Deslauriers, Administrateur
- Virginie Côté, Présidente sortante - Joe Morrone, Administrateur -
Philippe Marsan, Administrateur coopté -

Stéphane Demontigny, Vice-Président - Jean-Sébastien Tremblay,
Président - Stéphane Jacques, Secrétaire

SOMMAIRE



MESSAGES DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTICE GÉNÉRALE	3-4
PLAN STRATÉGIQUE 2022-2023	5-6
UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE	7
L'APCHQ EN CHIFFRES	8
LES GRANDS ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE	9-10
COMITÉS STATUTAIRES	11
VOTRE ASSOCIATION CONTRIBUE AU PROFESSIONNALISME DE SES MEMBRES!	12
AUTRES RÉALISATIONS 2021-2022	13
UNE VITRINE GRAND PUBLIC...	14

MESSAGE DU PRÉSIDENT



**Jean-Sébastien
Tremblay**

L'année 2022 tire à sa fin. On peut dire que les années de pandémie sont – presque – derrière nous. Selon les chiffres de la SCHL, 2021 a été la meilleure année pour la construction résidentielle depuis 1987. La frénésie vécue depuis 2020 commence à s'estomper, le coût des matériaux a baissé légèrement mais une chose perdue et nous donne encore des maux de tête ; la pénurie de main-d'œuvre. En tant qu'organisation, il faudra trouver des stratégies et incitatifs pour attirer les gens, surtout nos jeunes, à bâtir leur carrière dans notre industrie. Une industrie qui demeure le moteur économique du Québec.

L'industrie de la construction et de la rénovation a connu un essor fulgurant durant les derniers mois, avec un parc immobilier vieillissant, la rénovation est un marché qui sera encore florissant dans les années à venir. La demande en nouveaux logements est également criante, le marché du locatif aussi devrait rester effervescent. Avec la hausse des taux d'intérêt, il est fort à parier qu'un ralentissement des mises en chantiers d'habitations neuves se fasse sentir mais il faut espérer que cela permettra un retour à l'équilibre dans le marché. Dans la dernière année, le grand

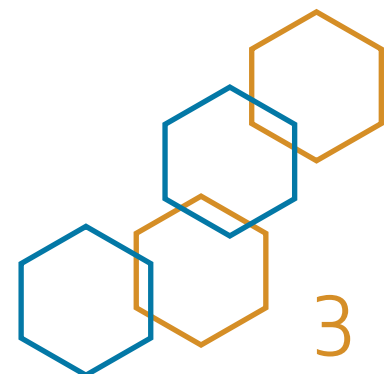
réseau APCHQ, après plusieurs mois de réflexion, a restructuré et modernisé son fonctionnement pour s'assurer que tous les services de première ligne soient offerts dans les régionales. Ce travail, effectué de concert avec les conseils d'administration et les permanents du réseau, s'est effectué en mettant le membre au cœur des préoccupations. Des services pensés pour vous, près de vous. Technique, relation du travail, des services maintenant installés dans votre régionale. En plus des services-conseils déjà offerts, une bonification de l'offre est en cours pour vous en offrir plus. En plus de l'accompagnement habituel de nos conseillers service aux membres, vous pouvez compter sur une équipe hors pair. L'APCHQ – région du Montréal métropolitain a repris ses activités et a pu enfin présenter au grand public sa première édition des Salons District Habitat. Déployée au Complexe Bell de Brossard, cette première édition d'un salon 100% habitation a suscité l'intérêt et l'engouement des gens de la Rive-Sud de Montréal. Après plus de 2 ans d'attente, toute l'équipe est fière d'avoir pu enfin concrétiser ce projet.

Depuis plus de 72 ans, la mission de l'Association n'a pas changé. Défendre vos intérêts, promouvoir et développer votre professionnalisme et vous offrir des services à valeur ajoutée sont toujours d'actualité. La priorité des membres du conseil d'administration est de mettre tout en œuvre

pour faire de l'Association votre partenaire d'affaires et votre allié tout au long de votre parcours professionnel. Nous avons choisi d'être membre du plus important regroupement de gens d'affaires de l'industrie de la construction et de l'habitation du Grand Montréal et sommes fiers de constater que vous aussi avez fait ce choix, nous sommes plus de 5500 membres à y croire. Avec une équipe dédiée, qui connaît votre réalité, nous vous garantissons de demeurer ouverts et accessibles afin de favoriser la réussite de vos entreprises.

Je profite de l'occasion pour remercier la belle équipe de permanents ainsi que tous les membres du conseil d'administration et des comités pour leur implication au sein de l'Association.

J'amorce mon 2^e mandat à la présidence du Conseil d'administration. Je compte m'investir dans celui-ci pour continuer à faire grandir l'association. Ensemble nous ferons rayonner notre industrie!



MESSAGE DE LA DIRECTICE GÉNÉRALE



Linda Marchand

Une autre année se termine pour l'Association. Bien que le début d'année ait été marqué par la pandémie, on peut dire que le pire est passé et qu'enfin nos activités ont repris leur cours.

Nous terminons l'an 2 de notre plan stratégique et on peut dire que malgré le report des Salons District Habitat d'octobre 2021 et mars 2022 ainsi que l'annulation du Rendez-vous des Experts, la très grande majorité des actions prévues ont été réalisées ou sont sur la voie de l'être. Nous entamons la 3e et dernière année de ce plan et celle-ci augure très bien avec, cette fois-ci, la tenue de toutes nos activités.

Cette année, on a fait les choses en double! Malgré un restant de contraintes sanitaires nous avons été en mesure de tenir la 51e édition du tournoi de golf le 22 septembre 2021 et une belle 52e le 25 août dernier, une belle journée sous le soleil! Nous avons réussi à présenter la 38e édition du Gala Domus en novembre au lieu de mai 2021 et de tenir la 39e édition en mai 2022! Deux golfs, deux Gala en moins de 8 mois! Toute un branle-bas de combat pour l'équipe! Mais quel plaisir de vous revoir! Et ce n'est pas fini, on repart de plus belle avec les Salons District Habitat, les RDV des Experts et j'en passe !!!

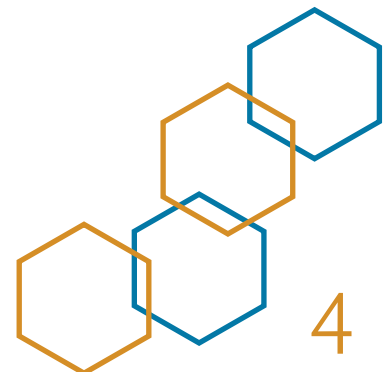
Comme mentionné plus haut, nous avons souligné la 39e édition du Domus en mai dernier. Afin de préparer comme il se doit la 40e édition, l'APCHQ – MM a pris la décision de revoir complètement le concours. Les règlements, les processus de mise en candidature, tout sera révisé pour moderniser le concours et le rendre plus convivial dans ses façons de participer.

C'est au début 2022 que nous avons procédé au rapatriement de plusieurs services, tel le service technique et le service des relations du travail. Nous avons ainsi agrandi nos rangs en accueillant des nouveaux éléments dans l'équipe. Un plus pour être en mesure de vous offrir un panier de services encore plus rempli et continuer de vous accompagner dans votre parcours professionnel. Nous vous informons également par le biais de notre infolettre hebdomadaire, notre blogue Infopreneur et par les réseaux sociaux. Pleins d'informations vous sont ainsi transmises pour vous renseigner sur une variété de sujets.

Nous sommes également fiers de souligner le premier anniversaire de Simplicio, un service de tenue de livres et de comptabilité pour nos entrepreneurs. Un service qui s'implante petit à petit auprès des entrepreneurs.

Avec plus de 5600 membres, l'APCHQ – région du Montréal métropolitain est l'Association la plus représentative de l'industrie de la construction, de l'habitation et de la rénovation et nous vous remercions de votre confiance.

La force d'un réseau vient des gens qui le composent, chacun de nos membres, nous inspire et nous motive à faire de l'APCHQ – Région du Montréal métropolitain l'Association la plus réputée de l'industrie.



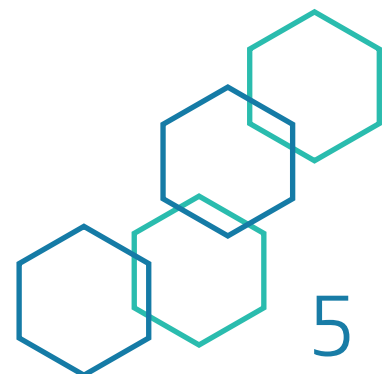
PLAN STRATÉGIQUE 2022-2023

C'est en juillet 2020, que les membres du conseil d'administration et la direction générale de l'APCHQ – région du Montréal métropolitain terminaient leurs travaux pour la mise en place du plan stratégique 2020-2023. L'Association entame sa 3^e et dernière année de ce plan triennal et force est de constater que celui-ci est toujours pertinent. C'est sur les éléments qui forment la fondation de l'Association que s'élabore ce plan.

Votre Association en route vers 2023

Au-delà de la vision et de la mission de l'APCHQ – région du Montréal métropolitain, c'est sur les forces motrices de celle-ci que s'élabore au quotidien le travail de l'organisation.

- ⬡ Proximité avec les membres
(au cœur de nos actions)
- ⬡ Partenariats synergiques
(qui contribue à nous donner des moyens pour réaliser nos actions)
- ⬡ Santé financière
(qui guide nos façons de mettre en place nos actions)
- ⬡ Agilité et représentativité de l'organisation
(pour mieux représenter vos intérêts)



PLAN STRATÉGIQUE 2022-2023

Pour la dernière année, les objectifs visés sont répartis à travers les 4 piliers établis :



Le membre

- Développer des formations – intégration à la FCO
- Informer et accompagner les membres dans la compilation des heures de formation obligatoires
- Bonifier les services techniques et de relations de travail
- Déployer un plan marketing pour faire connaître les nouveautés

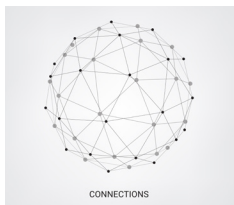
Le but étant d'avoir un taux de satisfaction des membres en croissance et de s'assurer que les membres utilisent les services.



La notoriété

- Tenir des événements autant sur la Rive-Sud que sur la Rive-Nord afin d'inciter les membres à participer aux activités – Axer sur la proximité pour la tenue d'événements

Le but étant de maintenir un taux de rétention élevé et d'augmenter le membership en faisant connaître l'Association auprès des non-membres.



Réseau APCHQ

- Travailler et déployer le cadre financier entre la Fédération et les associations régionales
- Établir des partenariats avec l'ensemble des régions pour offrir des nouveaux services communs

Le but étant de clarifier les rôles et responsabilités de la Fédération et des Régionales.

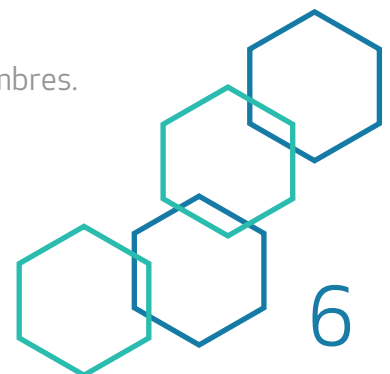


Organisation

- Assurer une représentativité du membership au sein du Conseil d'administration et des comités de la Régionale.

Le but étant d'être représentatif des besoins des différentes catégories de membres.

Pour y arriver nous pouvons compter sur la notoriété de notre organisation dans le milieu de la construction, l'image de marque de celle-ci, l'offre de service la plus intéressante et pertinente de l'industrie, un accompagnement humain, un taux de satisfaction élevé, des formations sérieuses données par des formateurs compétents et plus encore!
C'est en avril prochain que les travaux pour le plan stratégique 2023-2026 seront amorcés. Nous vous présenterons le nouveau plan l'an prochain.



UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE



Linda Marchand
Directrice générale



Claude Létourneau
Directrice générale
adjointe



Michel Raymond
Directeur développement
des affaires



Nancy Campbell
Adjointe à la direction
générale



Catherine Jeannin
Directrice développement
et Marketing intérim



Audrey Lapointe
Coordonnatrice Service aux
membres - Nouvelles adhésions



Stacy Revolorio
Conseillère au
renouvellement



Johanne Lauzon
Conseillère formation



Vanessa Couture
Coordonnatrice
formation



Marie-Claude Tremblay
Conseillère sénior relation
du travail



Chantal Richard
Réceptionniste



Roxanne Lavoie
Conseillère formation



Andrei Pircalabioru
Conseiller services
techniques - Anjou



Isabelle Fleury
Conseillère services
techniques - Secteur Sud



Marc-André Fontaine
Conseiller services
techniques - Secteur Nord



Nancy Tougas
Commis service aux
membres - Secteur Sud



Nathalie Lavallée
Commis service aux
membres - Secteur Nord



Isabelle Préfontaine
Coordonnatrice service aux
membres - Secteur Sud



Steve Venne
Coordonnateur service aux
membres - Secteur Nord



Mona Sawaya
Conseillère en
développement des affaires



Marc-André Gosselin
Conseiller en
développement des
affaires



Lisabelle Migneault-
Guertin
Coordonnatrice
logistique et événements



Jocelyn Bergeron
Responsable partenariat et
développement
des affaires



Audrey Hervieux
Coordonnatrice
Marketing et
communication



Laëtitia Doger
Coordonnatrice
Marketing et
communication



Jean St-Michel
Conseiller et agent de développement en
télécommunication



2021-2022 EN UN COUP D'OEIL

(données basées sur l'année financière – 1er septembre 2021 au 31 août 2022)

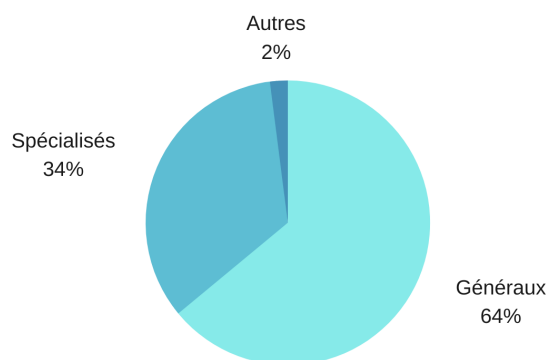
Au 31 août 2022

5 534 membres comblaient les rangs de l'association.

3 541 entrepreneurs généraux (64% du membership) *

1 881 entrepreneurs spécialisés (34% du membership)

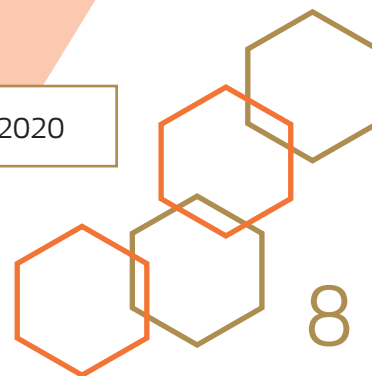
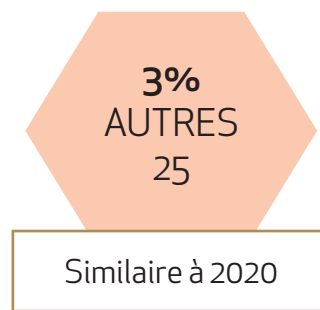
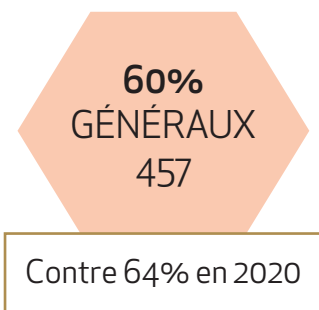
112 Autres (2% du membership – inclus les fournisseurs-spécialisés, les fournisseurs et associés)



*Parmi les entrepreneurs généraux, 21% d'entre eux font de la maison ou du condo neuf et sont accrédités au plan de garantie GCR

775 nouveaux membres ont joint les rangs de l'APCHQ – région du Montréal métropolitain du 1er septembre 2021 au 31 août 2022.

Parmi les nouveaux membres, nous retrouvons sensiblement la même répartition des catégories. Les **généraux** occupent **plus de 60%** des nouvelles adhésions.



LES GRANDS ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DOMUS - 38^e ÉDITION

C'est le 19 novembre que les membres ont pu assister à l'assemblée générale annuelle des membres et prendre connaissance du travail effectué au cours de l'année financière 2020-2021. C'est lors de cette 71^e assemblée générale annuelle qu'un nouveau CA a été constitué et qu'un nouveau Président a été nommé.

En raison des contraintes liées aux mesures sanitaires, nous avons été dans l'obligation de reporter la 38^{ème} édition du Gala DOMUS initialement prévue en mai. C'est donc à la suite de l'assemblée que la 38^e édition des Prix Domus s'est conclue.



5 À 7 les ELLES DE LA CONSTRUCTION

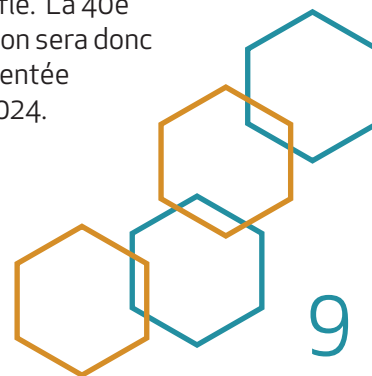
L'édition du 5 à 7 sous le thème les ELLES de la construction a été le lancement d'un mois de mai événementiel pour l'APCHQ - région du Montréal métropolitain. Une rencontre d'entrepreneures de la construction et de l'industrie au féminin autour d'un buffet convivial. La semaine du 16 au 22 mai, fût une semaine thématique dédiée aux femmes de la construction, une première au Québec et au Canada! Nous souhaitons encourager le débat, partager des bonnes pratiques et renforcer l'engagement de tous à inclure une main-d'œuvre féminine compétente et volontaire dans l'industrie.



DOMUS - 39^e ÉDITION

C'est au retour du congé des fêtes, en janvier 2022, que l'Association invitait les membres à participer à la 39^e édition des Prix Domus en soumettant leurs candidatures au prestigieux concours. Les membres du jury ont analysé les candidatures au mois de mars et c'est le 27 mai 2022 que les lauréats de cette 39^e édition ont été dévoilés.

Afin de souligner la 40^e édition des Prix Domus, l'Association a pris la décision de prendre une pause afin de revoir dans son entièreté le concours. Les catégories, les méthodes de dépôt des candidatures, les grilles d'évaluation, les règlements du concours, tout sera analysé et revu afin de moderniser le concours et lui donner un second souffle. La 40^e édition sera donc présentée en 2024.



LES GRANDS ÉVÉNEMENTS DE L'ANNÉE



ANNÉE FINANCIÈRE DE L'ASSOCIATION

Un changement sera apporté pour l'année 2022-2023. De concertation avec l'ensemble du réseau et de la Fédération, il a été convenu que toutes les Régionales procéderont au changement de date de début d'année financière pour le 1er juillet. Donc, pour l'année financière 2022-2023, celle-ci comptera 10 mois.



TOURNOI DE GOLF

Durant l'année financière 2021-2022, ce n'est pas 1 mais 2 tournois de golf qui ont eu lieu. Le premier, le 22 septembre 2021 s'est tenu au club de golf Hillsdale, dans les derniers jours des mesures sanitaires; passeport vaccinal exigé à l'entrée du terrain, boîte à lunch pour le brunch et café offerts à l'extérieur, souper offert également en boîte à lunch mais une journée appréciée par les golfeurs malgré la pluie qui s'est invitée au passage. C'est 147 golfeurs et 20 partenaires qui étaient au rendez-vous.

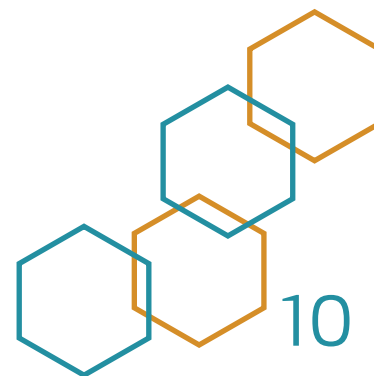
Le 2e tournoi a eu lieu le 25 août 2022 sous un soleil radieux. C'est au Blainvillier que s'est tenue la 53e édition du tournoi de l'Association. Les participants ont grandement apprécié le terrain de golf et enfin, ont pu accéder au Club House. C'est 168 golfeurs et 24 partenaires qui se sont croisés tout au long de cette journée.

L'an prochain, afin d'offrir une activité de proximité aux membres, c'est 2 tournois qui se tiendront sur le territoire de l'Association. Un en juin sur la Rive-Sud, au Country Club de Saint-Lambert et l'autre sur la Rive-Nord, au Blainvillier à Blainville.



SALON DISTRICT HABITAT BROSSARD - TERREBONNE

C'est depuis plus de 3 ans que l'Association travaille à présenter des salons de l'habitation sur son territoire. Pour cause de pandémie, ceux-ci ont été reportés à plus d'une reprise mais cela n'a pas empêché l'équipe dédiée à District Habitat de travailler fort pour mettre en place la première édition présentée au Complexe Bell de Brossard du 28 septembre au 2 octobre 2022. En parallèle à cette édition, le travail est également amorcé pour l'édition qui aura lieu sur la Rive-Nord, au Centre Expo Terrebonne en mars 2023.



COMITÉS STATUAIRES

Afin de mieux connaître les besoins et les enjeux des membres, plusieurs comités se sont formés et se sont réunis de façon virtuelle ou présentielle durant la dernière année. Formés de membres de l'Association, ces comités viennent nous aider en mettant en évidence les sujets et les besoins les plus pertinents à mettre en lumière.

COMITÉ AFFAIRES MUNICIPALES ET URBANISME

Ce comité a pour mandat d'identifier les problématiques concernant différents acteurs du développement, soit les municipalités, les directions régionales du MDDELCC et toute instance paramunicipale. Cette année, les sujets tels les CCU, la GCR et les inspections, la crise du logement et les redevances de développement ont, entre autres, fait l'objet des travaux du comité.

LE COMITÉ RÉNOVATION

Ce comité a pour mandat d'évaluer et de mettre en place des produits et services répondant aux rénovateurs et de promouvoir leur professionnalisme. Cette année, les membres ont travaillé sur un plan de travail pour mettre en évidence les priorités pour l'année en cours. Formation, outils pour faciliter le travail (soumission), promotion du professionnalisme des rénovateurs sont quelques-uns des sujets abordés. Un travail de réflexion a également été amorcé concernant un plan de garantie rénovation et l'avenir de la certification.

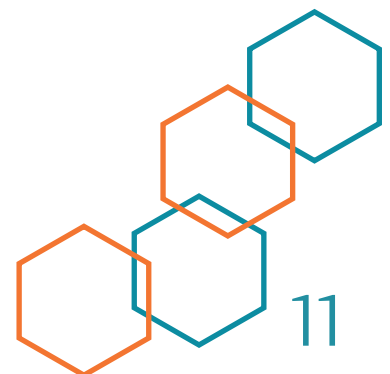
LE COMITÉ TECHNIQUE

Ce comité a pour mandat d'identifier les différents problèmes courants liés, par exemple, à des nouveaux matériaux ou à leur installation, à des changements réglementaires ou législatifs ou à tout autre élément qui pourrait impacter le travail des entrepreneurs. Il pourra également proposer et/ou suggérer des sujets de fiches et formations techniques et acheminer les demandes aux instances concernées et proposer des outils et ou services techniques à mettre en place pour le bénéfice des membres. Parmi les actions à mettre en place ou abordées, la mise à jour du Guide de performance de l'APCHQ a été soulevée, instaurer un service d'inspections à différentes étapes de la construction et/ou de la rénovation, offrir des tests d'infiltrométrie sont, entre autres, des sujets abordés par le comité.

PARTICIPATION AUX COMITÉS STATUTAIRES DE LA FÉDÉRATION

Afin de partager son expertise et collaborer au rayonnement du réseau APCHQ, l'Association siège aussi sur des comités réseaux.

Cette année, l'Association a siégé sur le comité Formation, le comité Relations gouvernementales et urbanisme, le comité Rénovation ainsi que le comité Environnement et développement durable.



VOTRE ASSOCIATION CONTRIBUE AU PROFESSIONNALISME DE SES MEMBRES!

Afin de répondre à sa mission, votre Association vous offre un programme de formation complet pour l'obtention d'une licence ainsi qu'un éventail de cours en formation continue. Cette année, la session d'automne 2021 ainsi que la session hiver 2022 ont été plus que satisfaisantes. Avec les mesures de distanciation dans les classes, c'est moins de participants par classe, mesure de distanciation entre les participants et l'exigence du port du masque qu'il a fallu gérer. Malgré tout, le programme a permis, encore cette année, de donner une formation de qualité afin de permettre aux futurs entrepreneurs d'avoir tous les outils en main pour bien performer. L'arrivée de la pandémie a poussé l'Association à offrir des cours en ligne plus vite que prévu et cette formule est là pour rester.

CETTE ANNÉE, LE PROGRAMME DE FORMATION DONNANT ACCÈS À L'OBTENTION DE LA LICENCE, C'EST :

1060 étudiants

753 participants en classe
307 participants en ligne

6 profils :

(Administration - Gestion de la sécurité - Gestion de projets et de chantiers - Exécution de travaux 1.1.1, 1.1.2, 1.2,1.3 - Exécution de travaux 1.1.1 et 1.1.2 - Entrepreneur en charpente de bois 6.1)

2 sessions :

(Automne - Hiver/Printemps)

3 horaires disponibles :

Cours de jour du lundi au vendredi - cours de soir et fin de semaine et cours en ligne)

10%

C'est une augmentation de **10%** par rapport à l'an dernier.

3 points de services :

Anjou - Boisbriand - Brossard - En ligne
Plus de 80% des participants étaient membres ou le sont devenus

134 cours

Formation pour l'obtention de la carte ASP

69 cours en classe :

963 participants

65 cours en ligne :

373 participants

207 forfaits

Formation continue obligatoire
3 forfaits de 16 heures offerts



RÉALISATIONS ET REPRÉSENTATIONS

2021-2022

Au fil de l'année, votre Association met en place différents services et effectue des représentations auprès des instances municipales

DÉFENDRE VOS INTÉRÊTS, ÇA FAIT AUSSI PARTIE DE NOTRE MISSION !

LAVAL

Votre Association continue d'être présente sur le comité des promoteurs de la Ville de Laval pour faire valoir vos revendications, tels les enjeux de développements, les délais de délivrance de permis, etc.

Une rencontre avec le nouveau maire de Laval, a également permis à votre Association d'informer celui-ci des enjeux rencontrés par les entrepreneurs.

MONTRÉAL

Toujours soucieuse de bien défendre vos intérêts, l'Association continue de suivre de près les développements de certains projets tels le développement du règlement de la Ville sur l'inclusion des logements sociaux, abordables et réservés aux familles, la surtaxation des terrains vagues ou à bâtir et toutes autres activités qui pourraient demander une intervention de l'Association.

INSTAURATION DE L'OBLIGATION DE FORMATION

Depuis le 1er avril 2022, la Régie du bâtiment a mis en place l'obligation pour l'entrepreneur de suivre un minimum de 16 heures de formation sur 2 ans pour le maintien de sa licence. En collaboration avec la Fédération, l'Association a travaillé à l'élaboration du programme (FCO) afin de faciliter l'intégration du processus par les membres.

SOMMET DE L'HABITATION

Le 26 août dernier, la mairesse de Longueuil, Catherine Fournier ainsi que le maire de Laval, Stéphane Boyer ont mis sur pied le Sommet de l'habitation. Plusieurs intervenants de l'industrie de l'habitation, dont l'APCHQ - région du Montréal métropolitain, étaient conviés à cet événement. À cet occasion le manque criant de logements a été soulevé. La mairesse Fournier a mentionné un manque de près de 100 000 logements.

L'ABORDABILITÉ DE L'HABITATION

Une lettre ouverte, cosignée par l'ensemble des Président/e/s régionaux a été publiée dans La Presse dans le but de proposer une solution pour contrer la problématique de l'abordabilité en éliminant la TVQ sur les logements neufs.

ÉLECTIONS PROVINCIALES

Le 13 septembre 2022 l'Association assistait au débat électoral sur les enjeux d'actualité en lien avec l'habitation. À cette occasion, les 5 partis politiques étaient présents et ont reconnu l'urgence d'agir pour résorber la crise du logement. Dans le cadre de la campagne électorale, l'Association a eu l'opportunité de rencontrer différents députés, entre autres, une rencontre avec la ministre des Affaires municipales et de l'Habitation.

ÉLECTIONS MUNICIPALES

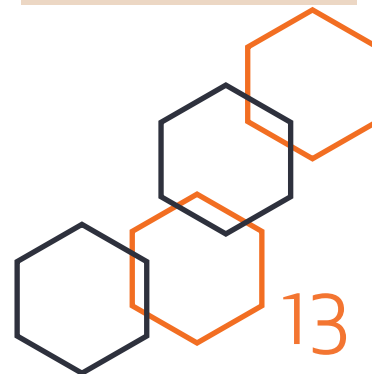
Dans le cadre des élections municipales de novembre 2021, l'Association a eu l'occasion de rencontrer les maires de certaines municipalités de son territoire, soient Longueuil, Laval et Montréal. À cette occasion les enjeux en matière d'habitation ont été évoqués ainsi que le déficit de logements dans ces différentes municipalités.

IMPLICATION AUPRÈS DES ELLES DE LA CONSTRUCTION

L'Association poursuit sa collaboration avec Les Elles de la construction afin de mettre en valeur les femmes de l'industrie. L'Association a organisé un 5 à 7 à son bureau de Brossard le 16 mai 2022 afin de réunir les femmes de chantier et les femmes entrepreneures.

CHAMBLY

Des représentations ont été faites auprès de la ville de Chambly concernant la double taxation des terrains vagues.



UNE VITRINE GRAND PUBLIC...

L'INCONTOURNABLE CONCOURS DOMUS C'EST :

38e édition

- 17 catégories
- 52 dossiers finalistes
- 6 membres du jury, 1 Présidente
- Plus de 60 heures d'évaluation
- Entrevues virtuelles

39e édition

- 15 catégories
- 50 dossiers finalistes
- 6 membres du jury, 1 Présidente
- Plus de 60 heures d'évaluation
- Entrevues virtuelles

Les gagnants de la 39e édition ont été dévoilés le 25 mai 2022.

Retrouvez les finalistes et les vainqueurs des 2 éditions sur le site prixdomus.com

COMMUNIQUER EFFICACEMENT

Infolettre Hebdomadaire

Taux d'ouverture moyen :
54,6%

Taux de clics moyen :
3,6%

Réseaux sociaux

Facebook : 3100

Instagram : 145

Linkedin : 1534

YouTube : 1970

Visites sur le site internet

apchq.com/montreal

Pages vues : 8 902

Visiteurs : 6 995

Temps moyen passé sur
la page : 1 min 25 sec

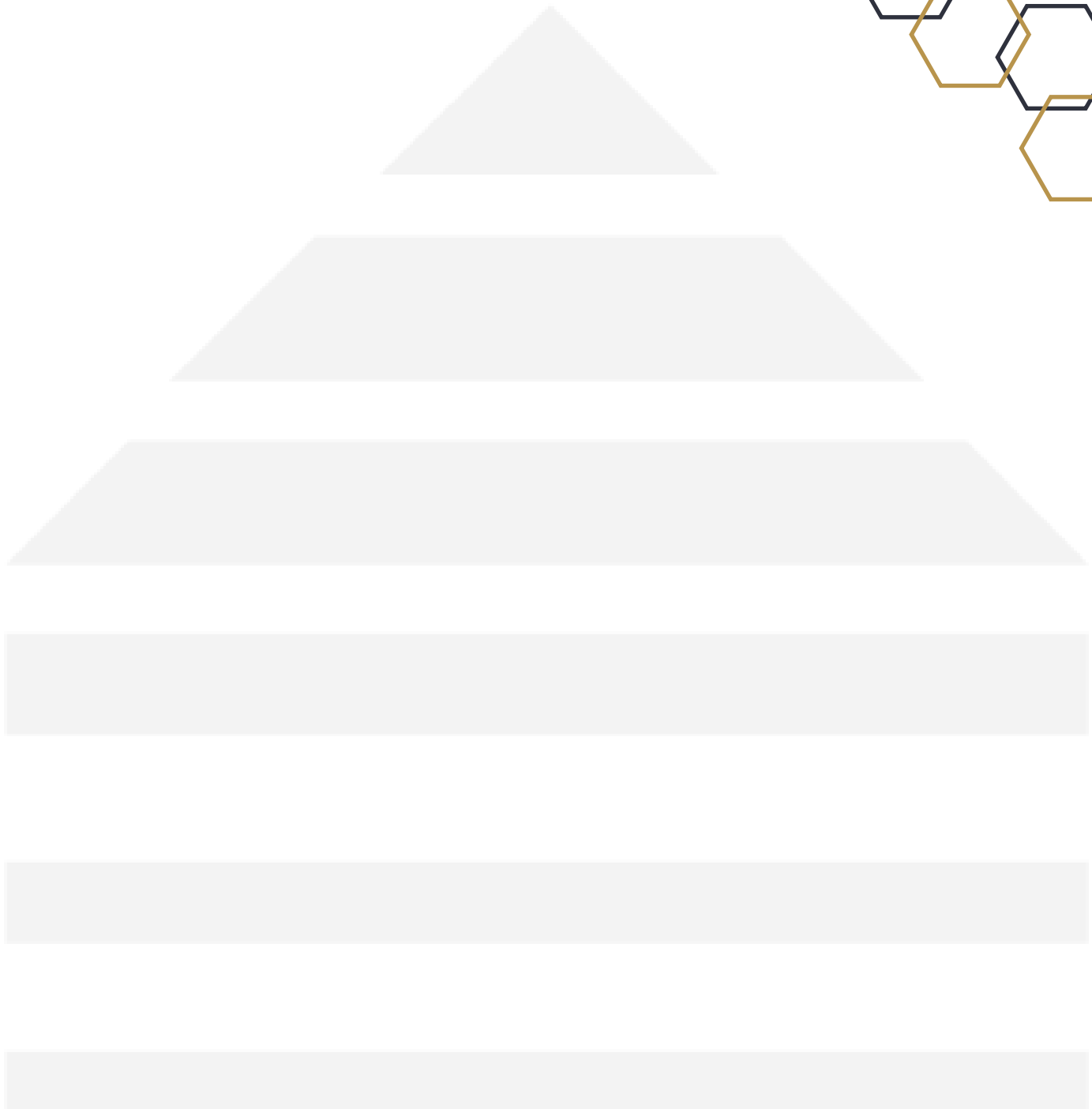
Taux de rebond : 39,78 %

Dans les médias papiers

1

Cahier spécial Domus
dans le journal de
Montréal pour chacune
des éditions du concours





APCHA
MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN