



trousse **INFO** **PRENEUR** 
SE DÉMARQUER | RÉSEAUTER | S'EXPOSER **2018**

pourquoi s'associer à nous ?

PROFIL DU MEMBERSHIP

POPULATION %

4500 membres actifs

Entrepreneurs généraux	64,4 %
Entrepreneurs spécialisés	32,1 %
Fournisseurs et Associés	6,5 %

À l'APCHQ-région du Montréal métropolitain, nous nous efforçons de mettre de l'avant l'industrie de la Construction. Nous avons comme mission de promouvoir le professionnalisme de nos membres à travers différentes actions et tout au long de l'année.

Nous sommes parmi le chef de file du milieu en regroupement de professionnels et désirons offrir des services de qualités à tous.

L'APCHQ-région du Montréal métropolitain est donc fière de vous présenter les possibilités de partenariats et d'affichage au sein de l'Association, pour ainsi rejoindre plus de 4500 membres, des acteurs influents en matière de construction, rénovation et travaux spécialisés.



Notre persona



SYLVAIN

NOTRE MEMBRE // 39 ANS

Vient chez nous comme membre pour le cautionnement en premier lieu et pour les services d'aide (relations de travail, SST, juridique)

Ancien salarié du milieu de la construction (ou encore à l'emploi et qui veut partir en affaires)

A un secondaire 5 ou un DEP

A un téléphone intelligent et communique beaucoup par SMS

Aimerait avoir un accompagnement plus poussé au niveau de son plan d'affaires (clinique de soutien)

Aime les goodies (tasse Thermos café, casquette, stylo)

A suivi son cours pour l'obtention de sa licence chez CESGM/Format/ACQ ou encore chez nous.

VALÉRIE

NOTRE PUBLIC CIBLE // 34 ANS

Possède sa propre tablette électronique ou téléphone intelligent (ex: iPhone)

Aime magasiner des articles déco et réaménager son espace, cuisiner pour sa famille et pour ses amis, organiser des repas chez elle et aime être informée des dernières tendances en matière de décoration, d'aménagement et rénovation

Propriétaire d'une maison unifamiliale

Aime adapter sa décoration et son habillement selon son budget

Elle est abonnée à plusieurs chaînes de décoration (casa tv, canal vie, Home & Garden)

Elle passe plus de temps que la moyenne des femmes québécoises à l'épicerie, ce qui est probablement dû au fait qu'elle aime recevoir.

Travaille à temps plein comme directrice du marketing et de la communication

A des questions concernant nos membres, l'achat d'une maison, ou cherche un rénovateur.



INFO PRENEUR ^{IP}

Infopreneur.quebec est un blog tel un portail d'informations centralisées sur l'industrie de la construction et de la rénovation destiné au marché québécois et plus précisément au marché du grand Montréal. Nous ciblons autant le grand public que les professionnels du milieu ou encore les professionnels en devenir. Le contenu informatif, basé exclusivement sur l'expertise des intervenants de l'industrie (ressources internes, partenaires, collaborateurs, entrepreneurs membres) est la raison d'être du blog. L'information sera répartie dans différents onglets tels que:

INFO

Actualités, dossiers spéciaux, projets, E-construction, informations techniques, outils.

JURI

Nouvelles lois, obligations, contrats, etc.

RÉNO

Réalisations & défis, présentation de projets, aménagement d'une pièce, conseils de professionnels, la touche PLUS.

DÉCO

Matières tendances, aménagement et objet déco au coeur de l'habitation.

FORMA

Ateliers en ligne, E-formations, quizz, test de connaissances, etc.

ENTRE

Réseautage, informations pratiques, etc.

EXPERT

Une section d'experts pour répondre à vos questions.

CALENDRIER ÉDITORIAL

INFO PRENEUR ^{IP}

- Deux à trois fois actualités par jour de type brève (reprise revue de presse)
- Un à deux article(s)/contenu(s) par semaine
- Thématiques: e-construction, dossiers spéciaux, équipement et outils, projet, technique.

FORMA PRENEUR ^{FP}

- **Lundi**
- 1 article/contenu par semaine
- Thématiques: devenir entrepreneur, répondant, ateliers de perfectionnement, licence.

DÉCO PRENEUR ^{DP}

- **Mardi**
- 1 article/contenu par semaine
- Thématiques: design, aménagement, couleurs, mobilier, luminaires, etc.

RÉNO PRENEUR ^{RP}

- **Mercredi**
- 1 article/contenu par semaine
- Thématiques: avant/après, travaux populaires, astuces, professionnels, etc.

JURI PRENEUR ^{JP}

- **Jedi**
- 1 article/contenu par semaine
- Thématiques: assurances, contrats, loi, études de cas, GCR, cautionnements, etc.

ENTRE PRENEUR ^{EP}

- **Vendredi**
- 1 article/contenu par semaine
- Thématiques: portrait de nos entrepreneurs, évènements du mois, réseau,ancements de projet.



IMPRIMÉS



LE magazine de référence auprès de nos membres

INFOPRENEUR

LA REVUE PROFESSIONNELLE DESTINÉE AUX PROFESSIONNELS

Distribué à tous les membres de l'APCHQ – région du Montréal métropolitain (près de 4500 membres) trois (3) fois par année, le magazine Infopreneur est l'outil de communication par excellence avec les membres.

- Magazine au design très actuel
- Publié trois (3) fois par année (Automne/Hiver, Printemps/Été, Hors-série DOMUS)
- Publication professionnelle haut de gamme

LECTORAT/ DISTRIBUTION

- 4500 exemplaires postés chez les membres
- Une version en ligne permettant des hyperliens vers votre site

CONTENU RÉDACTIONNEL

- MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL
- CHRONIQUE JURIDIQUE
- CHRONIQUE TECHNIQUE
- NOUVEAUTÉS
- CHRONIQUE DE L'EXPERT
- NOUVEAUX MEMBRES



INFOPRENEUR

HORS-SÉRIE DOMUS

Directement en ligne sur le site des Prix Domus, le magazine Infopreneur Hors-série met en valeur les gagnants et finalistes des Prix DOMUS. Il est le magazine de référence en conseils, aménagement et décoration.

- Magazine au design très actuel
- Publié une (1) fois par année
- Publication professionnelle haut de gamme

LECTORAT/ DISTRIBUTION

- Une version en ligne permettant des hyperliens vers votre site
- Une version imprimée pour tous les finalistes et gagnants

CONTENU RÉDACTIONNEL

- REPORTAGES PHOTOS
- DÉCO
- AMÉNAGEMENTS
- COUP DE COEUR
- DESIGN

SITE WEB

LA COMMUNICATION 3.0



Le nom du blog a pour origine deux mots : **information** et **entrepreneur**. L'idée est de jouer avec cette contraction pour créer un concept unique de blog autour de la notion d'entrepreneuriat dans le secteur de la construction. Avec l'ajout du hashtag #icionparleconstruction comme prolongation du nom on vient accentuer le message et positionner clairement le blog sur le web.

Le design choisi permet de retrouver les couleurs officielles de l'Association pour générer une cohérence avec la marque APCHQ et ainsi poursuivre l'objectif d'être le blog de l'APCHQ – région du Montréal métropolitain.

Au niveau de sa structure visuelle, l'arborescence du blog se compose de plusieurs rubriques thématiques, ainsi la marque infopreneur se dégrade sous plusieurs onglets tels que décopreneur, rénopreneur, entrepreneur, expertpreneur, juripreneur, formapreneur. Les différents onglets se composent d'articles, de reportages vidéo, reportages photo ou encore d'entrevues. Les articles sont plus souvent qu'autrement produits par nos collaborateurs, partenaires et associés

LECTORAT/ DISTRIBUTION

- 50 000 pages vues
- 30 000 visiteurs/ an

CONTENU

- 700 Articles
- 50 vidéos.

MÉDIAS SOCIAUX

COMMUNIQUEZ AU PLUS GRAND NOMBRE D'INTERNAUTES DE FAÇON SIMPLE

Les **médias sociaux** recouvrent les différentes activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale, et la création de contenu. Les médias sociaux utilisent l'intelligence collective dans un esprit de collaboration en ligne.

Par le biais de ces moyens de communication sociale, nous vous proposons de collaborer, créer ensemble du contenu Web, et ainsi de s'associer pour faire valoir la plus value d'Infopreneur qui est la force de nos experts.

Reprise du contenu avec 1 à 2 publications par jour et création de contenu personnalisé selon la plateforme.

Exposez-vous au plus grand nombre d'internautes, et évaluez les retombées. Un excellent moyen pour fidéliser la clientèle et ainsi pérenniser les affaires.

LECTORAT/ DISTRIBUTION

- Fans des différentes page:
 - **4500** fans Facebook
 - **2100** Abonnés Twitter
 - **1600** Abonnés Youtube
 - **1500** abonnés Instagram
- Entrepreneurs et grand public

CONTENU RÉDACTIONNEL

- NOUVEAUTÉS
- INFORMATIONS TECHNIQUES
- INFORMATIONS JURIDIQUES
- INFORMATIONS SANTÉ ET SÉCURITÉ / RELATIONS DE TRAVAIL



INFOLETTRE

UN INCONTOURNABLE DANS LES COMMUNICATIONS HEBDOMADAIRES

Envoyée par courriel aux membres le samedi à 8 h 30 et hébergée en ligne, l'infolettre d'Infopreneur est une excellente façon de rejoindre nos membres.

Informez-vous au sujet des disponibilités de sections rédactionnelles ou achetez un espace publicitaire.

Annoncez sur notre infolettre vous permet de joindre efficacement les leaders de l'Industrie partout dans la grande région du Montréal métropolitain.

LECTORAT/ DISTRIBUTION

- Plus de 4500 membres de l'Association
- Une version en ligne permettant des hyperliens vers votre site
- Un taux d'ouverture d'environ 38,2% en moyenne

CONTENU RÉDACTIONNEL

- NOUVEAUTÉS
- INFORMATIONS TECHNIQUES
- INFORMATIONS JURIDIQUES
- INFORMATIONS SANTÉ ET SÉCURITÉ / RELATIONS DE TRAVAIL
- INFORMATIONS SERVICES AUX MEMBRES

STATISTIQUES INFOLETTRE

TAUX D'OUVERTURE MOYEN: 38,2 %

CLICS: 10 %

nouveautés, produits, informations techniques, informations et services.





RÉSEAUTAGE

ENTREPRENEUR 

Que ce soit un déjeuner d'intégration, technique, informatif ou encore une rencontre design, il s'agit d'un excellent moyen pour venir rencontrer, échanger et réseauter avec les participants.

Plusieurs événements disponibles dans l'année, une manière simple et efficace de se promouvoir, se faire connaître, recruter ou encore fidéliser votre clientèle déjà existante.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- Selon l'événement

AVANTAGES OFFERTS AU PARTENAIRES

- Mention du partenaire et son logo dans toutes les actions de communication visant à promouvoir l'événement
- Mention du partenaire et son logo sur la bannière des partenaires

COMMUNICATION & MARKETING

- Mention dans la section expert du site internet
- Mention sur la page Facebook
- Infopreneur magazine
- Infolettre

COÛT DE LA VISIBILITÉ

- Commandite disponible à partir de 1500 \$

COMMANDITE(S) SUGGÉRÉE(S)

PERFECTIONNEMENT

UNE RENCONTRE PRIVILÉGIÉE AUPRÈS DE NOS MEMBRES

Les ateliers de perfectionnement ont pour but de les informer et de les outiller relativement aux diverses activités et problématiques auxquelles ils sont confrontés quotidiennement. Afin de maintenir l'intérêt auprès de nos membres, un nombre limité d'ateliers sont tenus par année. Dans le cas où le sujet s'y prête, il est également possible de regrouper quelques entreprises complémentaires dans un même événement, afin d'offrir une rencontre riche en informations pour les participants.

CAPACITÉ DES SALLES

- 30 PERSONNES MAXIMUM

LIEUX

- ANJOU
- BOISBRIAND
- CANDIAC

CONTENU

- NOUVEAUTÉS
- INFORMATIONS TECHNIQUES
- INFORMATIONS JURIDIQUES
- INFORMATIONS SANTÉ ET SÉCURITÉ / RELATIONS DE TRAVAIL
- INFORMATIONS SERVICES AUX MEMBRES

MATÉRIEL FOURNI

- RÉTROPROJECTEUR
- ORDINATEUR (s'il y a lieu)
- TABLEAU

*Une rencontre unique au plus
près des gros joueurs de
l'Industrie*





PRIX

applicables à partir de juillet 2018

IMPRIMÉS: INFOPRENEUR

Nombre de publications annuelles	3 fois
1 page	1 500 \$
1/2 page	750 \$
double page	1990 \$

INFOLETTRE

	<i>intégrée</i>	<i>dédiée</i>
Un (1) envoi	500 \$	800 \$
Trois (3) envois	1300 \$	2100 \$
Quatre (4) envois et plus	300\$/ infolettre	-

SITE WEB: INFOPRENEUR.QUEBEC

PUBLICITÉS

Background arrière (sur tout le site)	500 \$/mois	2560pi x 1380pi (Giff, Jpeg ou png)
Super Bannière (sur la page d'accueil)	300 \$/mois	728pi x 90pi (Giff, Jpeg ou png)
Îlot Big Box (sur tout le site)	250 \$/mois	300pi x 250pi (Giff, Jpeg ou png)
Bandeau (sur la page d'accueil et sections choisies)	150 \$/mois	728pi x 90pi (Giff, Jpeg ou png)

CONTENU

Publireportage vidéo*	1700 \$
Section contenu commanditée*	1000 \$/mois
Vidéo commanditée*	500 \$
Article commandité	250 \$

* coût additionnel si tournage et montage
Plusieurs autres possibilités et concepts peuvent être envisagés selon les demandes des clients.



PRIX

applicables à partir de juillet 2018

MÉDIAS SOCIAUX

CONTENU

Publireportage vidéo*	1700 \$/mois
Section contenu commanditée*	1000 \$/mois
Vidéo commanditée*	500 \$/mois
Article commandité	250 \$/mois

* coût additionnel si tournage et montage
Plusieurs autres possibilités et concepts peuvent être envisagés selon les demandes des clients.

PERFECTIONNEMENT

Location salle ANJOU	500 \$
Location salle BOISBRIAND	500 \$
Location salle CANDIAC	500 \$

Vous désirez vous exposer et être vu?

VOUS AVEZ FRAPPÉ À LA BONNE PORTE!

Contact:

Yoann CHARVOLEN

Responsable Événements et Partenariats d'affaires

T. 514 354-8722 poste 225

C. ycharvolen@apchqmontreal.ca

